

余庆人的带货直播间长这样.....

余庆县融媒体中心 今日余庆 2020年12月13日 14:36 贵州



扫描或长按二维码
进入余庆商城





为打造数字乡村建设试点县，推动电商直播带货新跨越，激发特色产业活力，助力决战决胜脱贫攻坚。12月12日，余庆县供销合作社联合社、余庆县电商协会联合余庆县中等职业学校举办“电子商务助推黔货出山、直播带货助力产业兴旺”直播活动。

直播现场，余庆满溪红金橘、土司霉豆腐、敖溪花椒、余庆小叶苦丁茶、农家人泡辣椒等农特产品纷纷亮相直播间，真正让余庆农特产品通过直播带货的方式，销往全国各地。



余庆县中等职业学校 18级8班的邹玲玲说：“今天是我们第一次实战对外直播带货，之前我们都是进行录播的，始终是实战，我们显得稍微有些忐忑和激动，但是十分感谢各个平台为我们提供的这次机会，让我们了解了自身的不足，下一次直播进行时你们就会看见更加优秀、更加完善的我们。”



此次活动共搭建了20余个直播间，通过企业工作人员和学生共同线上直播带货，以实际行动，展出余庆优质农特产品30余种，为余庆县实施乡村振兴战略培养“乡村产业带头人、乡村文化传承人、乡村治理接班人、乡村文明传播人、乡村平安维护人。”

余庆县中等职业学校校长王仲仕说：“我们余庆县中等职业学校始终坚持立足地方政策，培养实用人才，为此，我们建立了余庆县双培养工程基地和数字乡村后备人才培育基地，开设了电商等相关的专业课程，今天我们利用双十二这个时间节点，和余庆电商平台公司共同为学生搭建了直播平台，让学生通过学习，了解我们的家乡，了解我们家乡的产品。通过学习了解以后，真正能够做到‘为家乡代言，为乡村带货’让他们真正成为余庆乡村振兴的后备人才。”



余庆县将以此次直播带货活动、抢抓国家数字乡村试点县为契机，探索乡村数字经济新业态、乡村数字治理新模式和数字乡村可持续发展机制，着力打造“数字余庆、智慧余庆”，让更多群众共享数字时代红利，确保在新一轮数字经济发展中占据发展先机。助推黔货出山、助力产业兴旺。

(全媒体记者 黄连河 龙洁)

推荐阅读